

Des brushing sans effort aux wet-looks élégants: Authentic Beauty Concept dévoile la Cosmic Blow-Dry Jelly

Hambourg, [le 7 Novembre 2024] - Authentic Beauty Concept est ravi de dévoiler sa dernière innovation en matière de coiffure: la Cosmic Blow-Dry Jelly. Conçue pour offrir une large gamme de styles - des coiffures volumineuses aux wet-looks structurées et élégantes - ce produit multifonctionnel s'adresse aussi bien aux professionnels des salons de coiffure qu'aux amateurs de style. Avec sa finition lisse, sa légèreté et son utilisation polyvalente, la Cosmic Blow-Dry Jelly garantit une expérience capillaire authentique et sans effort - disponible à partir de février 2025 dans certains salons de coiffure et chez les revendeurs partenaires.

Principales caractéristiques et avantages

- **Utilisation multifonctionnelle:** La Cosmic Blow-Dry Jelly permet de réaliser toute une gamme de coiffures tendance - parfaite pour le brushing, la création de coiffures d'aspect mouillé et la définition de textures ondulées ou bouclées.
- **Finition lisse et naturelle:** sa formule unique permet une application facile sur les cheveux humides, offrant une finition non collante. Elle offre une tenue légère pour le séchage et une tenue moyenne pour les coiffures humides, sans s'écailler, garantissant des résultats authentiques et agréables au toucher.
- **Protection contre la chaleur et les frisottis:** Protège les cheveux de la chaleur jusqu'à 230°C et aide à prévenir les frisottis, ce qui le rend adapté aux salons de coiffure et à la maison.
- **Ingrédients de qualité supérieure:** Formulé avec de l'huile d'açaï riche en antioxydants, provenant de baies d'açaï cueillies de manière responsable dans la forêt amazonienne et connues pour leurs propriétés protectrices, tout en aidant à conserver des cheveux sains pendant le coiffage. Contient également de l'amidon de Zea Mays certifié COSMOS, connu pour apporter de la tenue et une sensation de volume aux cheveux.
- **Formule végétale et exempte de substances nocives:** Enregistré par la Vegan Society et certifié par la PETA, avec un engagement à utiliser des ingrédients propres et respectueux de l'environnement.

Co-création experte

La Cosmic Blow-Dry Jelly a été créée en collaboration avec Juliette den Ouden, experte du secteur et l'une des Global Advocate de la marque, afin de répondre aux exigences de haute performance des salons de coiffure, de la Fashion Week et au-delà. « La Cosmic Blow-Dry Jelly est conçue pour permettre aux professionnels et aux clientes de réaliser des coiffures sophistiquées et sans effort », explique Juliette.

Mode d'emploi

- **Styles brushing:** Appliquez une quantité appropriée sur les cheveux humides et séchez-les avec des brosses rondes pour obtenir du volume et un fini lisse.
- **Styles Wet Look :** Répartissez sur les cheveux humides, créez des ondulations avec les doigts ou d'autres styles élégants, et laissez sécher à l'air libre pour un fini structuré et brillant.
- **Conseil d'expert pour les textures ondulées et bouclées:** Appliquez sur les cheveux humides, formez des boucles avec vos mains et laissez sécher à l'air

libre ou utilisez un diffuseur à faible intensité pour un mouvement doux et naturel.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT En Ligne:

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en faveur du développement durable, consultez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:

authenticbeautyconcept.be.

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram, Facebook et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun: "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur www.henkel.com.

Plus d'informations disponibles sur authenticbeautyconcept.be et www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Relations Publiques

Marie Trenker

Téléphone : +32 2 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +32 2 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA